

第2回組織担当者会議「HP作成・更新 勉強会」報告

組織部長 浜田光国

はじめに 組織部では第1回組織担当者会議「会員拡大のための話し合い」を6月26日(月)行いました。京都府連の横井講師より、ほとんどの各会が講習会を取り組み会員拡大につなげることが出来たとの報告を受けた。また、春に実施した会員拡大のアンケート集計から会員の勧めやホームページ(以下HPとする)等による入会が多いことが示されていた。会(会員)が協力して会員拡大を図ることが重要です。

今回、①春のアンケートの結果からHPの重要性が示されたこと、②大阪労山の総会でHP講習の要望があったこと、そして③全国連盟の全国登山研究集会「青年交流会」で会員拡大にHPの更新頻度が重要と報告されていることから、第2回組織担当者会議では「HP作成・更新 勉強会」を実施することにした。

日時：2017年10月30日(月)午後7時～9時

会場：連盟事務所

講師(助言者)：ハイキングクラブテルル三宅氏

参加者：6名(6つの会、講師含む)

最初に「HP作成・更新勉強会」の取り組みに至った経緯上記の3つの要素)について組織部浜田が説明した後、助言者の三宅氏からパソコンをネットに接続しプロジェクターを使って説明を受けつつ、意見交換を行った。



1. HPの作成について

無料で作れるHP作成サービスを紹介があった。

その中でWix(ウィックス)が感覚的で分かりやすい操作で、誰でも簡単にキレイなホームページが作れるとのことであった。他にJimdoやFC2ホームページでも利用出来る。

2. HP作成のポイント

HPにデータを掲載する場合、掲載資料はPDFよりワードがキャッチしやすい。リンクは多方面に貼りすぎないほうが上位に掲載され易くなっている。

3. 各会のHPについて、各会の問題など

2017年度の組織拡大のアンケートの結果で会員拡大をしている会のHPについて特徴を話し合った。HPのスタイルは違っていたが、会員拡大が進んでいる会はそれぞれの会の良さ(登山学校への募集、新人教育の実施、会員の若い年齢層を記載など)をアピールする内容になっていた。他に、会員のページを持っていて(パスワードで管理)会の規約、名簿、装備表などを入れて会員の連携や便利さに配慮していた。

<出席者の感想>

日ごろから他会のHPやブログを見たりしますが、更新があまりされていない会が多いことに驚かされます。以前公開山行に参加された方になぜ私たちの会をどうやって探したかを尋ねると、「大阪労山の各会のHP等をすべて確認し、更新がされていないところは除外して、自分が希望する年代がある会を探した」とのお聞きしたことがあります。

HPの管理は手間がかかるのですが、このようなお話を聞くと大事だとつくづく感じます。他の会のHPの作り方や、いいところ、悪いところがわかったので参考になりました。